

# NEWS

## 子どもの朝ごはん提案「めざまし茶づけ」 3年間の取り組みから生まれた、朝専用子ども向けお茶づけの素 「さけ青菜茶づけ」「たらこわかめ茶づけ」「クリーミーカレー茶づけ」新発売

株式会社 永谷園(社長:成田 健一、東京都港区)は、忙しい朝でもお子さまがすすんで朝ごはんを食べてくれるお茶づけの素「さけ青菜茶づけ」「たらこわかめ茶づけ」「クリーミーカレー茶づけ」(税抜 160 円)を 2024 年 2 月 26 日(月)より新発売いたします。



### 開発経緯

本商品は、2020 年 8 月より実施している“朝が苦手なお子さまに、ササっと作って食べられるお茶づけ”を提案する「めざまし茶づけ」の取り組みを通じて、子どもたちによりおいしく楽しくお茶づけを食べてもらえる機会をさらに増やしていきたいという思いから生まれました。

本商品の開発には、この「めざまし茶づけ」企画を推進する、子育て中の社員が参加している社内横断組織「子育てプロジェクト」のメンバーも携わり、実際にメンバーの子どもたちの声も反映した商品となっています。

### 商品特長

- ・ お子さまはおいしく楽しくお茶づけを食べられ、親御さまは安心して与えることができる商品です。
- ・ お子さまが喜ぶポイント:①カラフルなあられ入りで楽しい見た目、②食べやすい湯量(120ml)、③楽しい仕掛けいっぱいのお茶づけ小袋(迷路やクイズなど。右画像参照)
- ・ 親御さまが安心のポイント:①やさしい塩味、②野菜や海藻など安心の具材入り
- ・ パッケージに「めざまし茶づけ」キャラクターを使用し、朝から元気が出る楽しいデザインです。



小袋デザイン例

#### 【さけ青菜茶づけ】

鰹と昆布の旨味を効かせた、抹茶ベースのお茶づけ。鮭フレーク、あられ、海苔、味付大根葉の具材入り

#### 【たらこわかめ茶づけ】

たらこ昆布の旨味を効かせた、醤油ベースのお茶づけ。たらこフレーク、あられ、海苔、わかめの具材入り

#### 【クリーミーカレー茶づけ】

まろやかで辛い、子どもに人気のカレー味。あられ、ローストオニオン、海苔の具材入り

## ■開発担当者よりひとこと■

株式会社永谷園 マーケティング本部 マーケティング企画部 福田 聖衣



2020年よりスタートした、子どもの朝食にお茶づけを提案する「めざまし茶づけ」。3年が経ち、認知度が上がり、子育て世帯に「子どもの朝ごはんにお茶づけっていいかも!」という認識が少しずつ広がってきているように思います。

そうしたなか、子どもたちにもっと「おいしく」「楽しく」お茶づけを食べてもらえるよう、本品の開発が始まりました。商品開発には「子育てプロジェクト」のメンバーも携わり、子育て中の社員やその子どもたちのリアルな声が反映されています。特に、お茶づけ内袋裏面にはクイズや迷路等の楽しい仕掛けが各メニュー12種類あり、毎日楽しめること間違いなしです。ぜひお試しください。

## 商品概要

商品名	さけ青菜茶づけ	たらこわかめ茶づけ	クリーミーカレー茶づけ
表示内容量	10.8g(3.6g×3袋)	9.9g(3.3g×3袋)	15.9g(5.3g×3袋)
荷姿	10P×6B		
希望小売価格	税抜 160円		
賞味期間	12ヶ月		
発売地区	全国		
発売年月日	2024年2月26日(月)		

## 「めざまし茶づけ」について

「早く! 急いで!」が口ぐせになってしまう朝のバタバタに、ササッと食べられるお茶づけという朝ごはん習慣の提案です。朝ごはんをきちんと食べることで、お子さまの3つのスイッチ(あたま、からだ、おなか)を入れることを目的としています。

## 【めざまし茶づけ特設サイト】

<https://www.nagatanien.co.jp/brand/ochaduke/mezamashi.html>

## 【めざまし茶づけ ロゴ入りパッケージ】



## お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先: (株)永谷園 お客様相談室  
報道各位からのお問い合わせ先: (株)永谷園ホールディングス 広報部

Tel. 0120-919-454

Tel. 03-3432-2519