

NEWS

おかげさまで、
発売1か月で出荷数量 **220万食**突破！
永谷園の「カップ入り お茶づけ海苔」「同 さけ茶づけ」



株式会社 永谷園(社長:成田 健一、東京都港区)は、「カップ入り お茶づけ海苔」「同 さけ茶づけ」(税抜 200 円)を2024年9月9日(月)に全国発売いたしました。**発売1か月間の状況**、および同品の施策についてご案内いたします。

●発売後の状況(2024年9月9日発売～9月30日)

- ・出荷数量: **220万食**
- ・計画比(9月分): **369%**
→ 発売約1か月間で1クール(9-11月の3か月分)の出荷数量を達成

お茶づけには「手軽で簡単な食事」だけでなく、「ホッとする食事」としての一面があります。
現代はストレス社会。私たちは家以外のさまざまな場所で四六時中ストレスに触れる毎日過ごしています。そんなときにピッタリなお茶づけですが、お茶づけはご家庭のごはんで作るのが中心ゆえに「ホッとする」場所もご家庭に限られがちでした。

「場所・シーンに縛られることなく、いつものお茶づけでお客様にホッとする時間をご提供したい」

この思いのもと、長年研究開発を続けてきたフリーズドライごはんとカップを組み合わせ、「お湯だけで完成するカップ茶づけ」を完成させました。

お客様からは「いつでもどこでもお茶づけを食べられてうれしい」「普段使いだけでなく、保存食としてもいいかも」「海外旅行に持っていきたい」等、場所・シーンに縛られないことに対する好意的なお声を頂戴しております。

●お客様に本品を知っていただく/共感いただくために①:テレビCMのご紹介

※CM動画 URL <https://www.youtube.com/watch?v=KSaIGREi-t8>

◇CM内容:

部活(剣道部)を精いっぱい頑張り、心身ともに疲れて自宅に戻ってきた主人公。「カップ入りお茶づけ海苔」を食べて緊張が和らぎ、素の自分に戻ってホッと一息ついています。



①部活から帰宅。疲れてハット。手には、帰宅途中で買った買い物袋。



②買い物袋からカップ入りお茶づけ海苔を取り出す。



③ふたを開けて、お湯を注いで、



④ひと口食べる。



⑤ホッと一息、カップのお茶づけ。「生きかえった～♪」

◇放映日 : 2024年9月9日(月)～

◇出演者：塚本 恋乃葉（つかもと このは）さん



◇塚本 恋乃葉さんプロフィール

- ・生年月日：2004年10月26日(19歳)
- ・大学1年生
- ・出身地：広島県広島市
- ・身長：168cm
- ・趣味：野球観戦、食べること、サウナ
- ・特技：バレーボール、短距離走

第46回ホリプロタレントスカウトキャラバングランプリ受賞

【塚本さん撮影後の感想コメント】

商品美味しかったです！お湯を注ぐだけとは思えない満足感で、ホッとした気持ちになりました。なので、食べているときの嬉しい顔は、私のリアルな表情です(笑) ”学生時代から出会っていたかったな”と思う商品なので、たくさんストックしておきたいですね！

●お客様に本品を知っていただく/共感いただくために②:ブランドサイトのご紹介

※ブランドサイト URL <https://www.nagatanien.co.jp/brand/ochaduke/cup/>

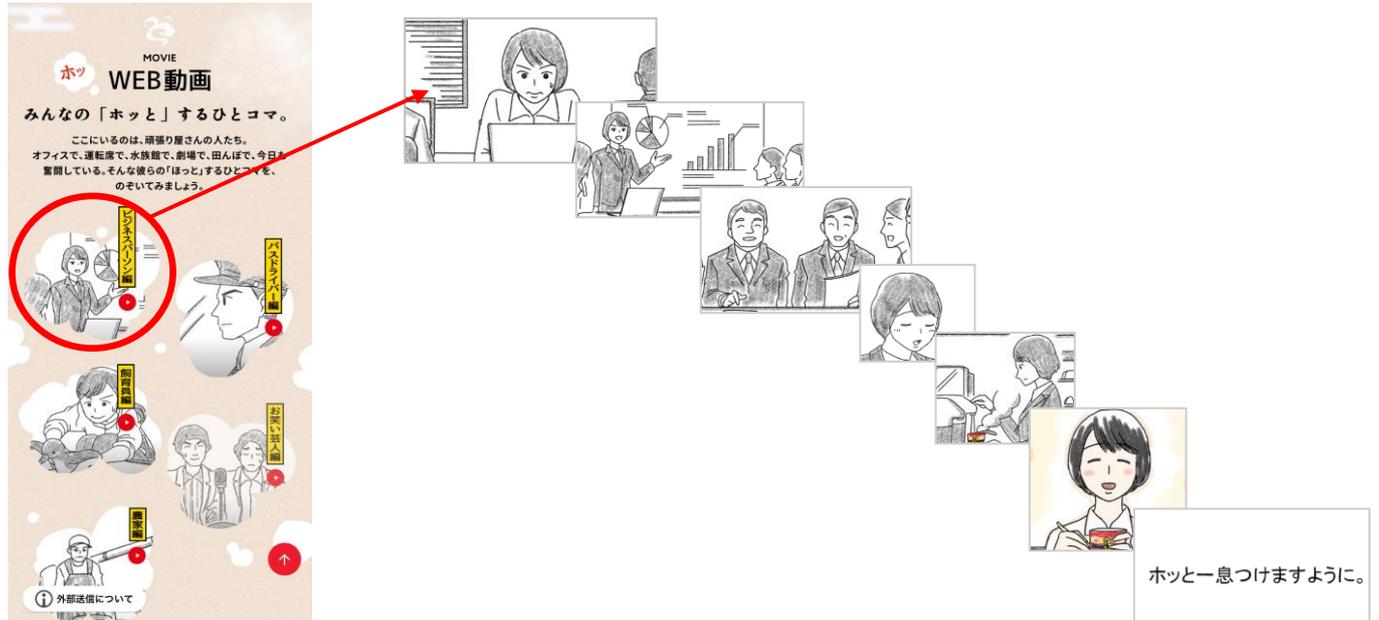
ホーム > ブランドサイト > カップ入りお茶づけ



◇見どころポイント・・・WEB 動画【みんなの「ホッと」するひとコマ。】

WEB 動画は「ビジネスパーソン編」「バスドライバー編」「飼育員編(水族館)」「お笑い芸人編」「農家編」の全5種類。

どの作品もご当人への現場インタビューをもとに作成。動画で「ホッとする(ほっこり)」をご体感いただけます。



お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 お客様相談室

Tel. 0120-919-454

報道各位からのお問い合わせ先 : (株)永谷園ホールディングス 広報部

Tel. 03-3432-2519